

气象预报显示:寒潮『冻』真格的了

注意出行保暖 做好安全生产

本报11月28日讯(记者 邹建明)预料之中的寒潮果真来了,小雨带着寒风扑面而来,寒潮“冻”真格的了。不过,今天的降温才是开始,“更冷”还在路上。

据市气象台最新预报,29日全市将出现平均风力4~5级阵风7~8级的偏北大风,气温剧烈下降,过程降温幅度16℃~18℃,30日早晨气温达到最低,北部地区及山区下降至-12℃左右,市区及其他区县-8℃左右。为此,市气象台于11月28日16时继续发布寒潮橙色预警信号和大雾黄色预警信号,提醒市民注意出行保暖和生产生活安全。

明天最低气温济阳区、莱芜区、钢城区、商河县、南山区、起步区-6℃左右,市区及其他区县-3℃左右。

寒潮是一种大规模的强冷空气活动过程,主要特点是剧烈的降温和大风,有时伴有雨、雪、雨夹雪和霜冻。根据国家标准规定,气温24小时内下降达8℃,或48小时内下降达10℃,抑或72小时内下降达12℃,并且日最低气温在4℃以下,才可称为一次寒潮天气过程。寒潮一般发生在秋末到年初春,最早开始于9月下旬,最晚结束于次年5月,以每年的3月和10月、11月活动最为频繁。

寒潮带来大风期间,应切断户外危险电源,加固围板、棚架、广告牌等易被大风吹动的建筑物,妥善安置易受大风影响的室外物品;车辆减速慢行,不要停在高楼、大树等下方;外出时避免骑自行车,不要在高大建筑物、广告牌、临时搭建物或大树的下方停留。

对于公众而言,气象部门特别强调,老弱病人,特别是心血管病人、哮喘病人等对气温变化敏感的人群应减少外出;个人应注意添衣保暖,做好对大风降温天气的防御;出行时注意戴上帽子、围巾和手套。

寒潮天气如何做好安全生产,安全专家表示,要全面开展“九防”检查。开展冬季“九防”安全检查,即对防冻凝、防摔跤、防火防爆、防中毒窒息、防泄漏、防触电、防高空坠落、防机械伤害事故和防交通事故的冬防措施进行检查,重点对储运系统、给排水系统、消防系统进行全面的安全检查,对查找出来的问题积极落实整改;对暂时不能整改的,应制定完善的、有效的防范控制措施,并作为日常安全监控重点,待条件成熟后,立即组织整改。

完善冬季安全生产方案。结合生产操作中的各项风险,不断完善冬季安全生产方案,做到组织机构落实、技术方案落实、责任分工落实、物资装备落实,并合理优化工艺运行参数。

加强应急预案演练。应结合冬季生产的特点,组织岗位人员完成本岗位危险源辨识,并结合识别出的危险源,编制相应的应急预案,做到预案具有可操作性,并定期组织演练,使管理人员和操作人员能正确并熟练执行。

提高全员冬季安全生产意识。组织开展各种形式的冬季安全生产专题培训和宣传教育活动,让全员熟知并了解岗位操作规程和防火防爆、防静电等安全知识,提高员工安全操作技能,增强冬季安全生产意识。

强化冬季巡检。严格落实岗位巡回检查制度和交接班制度,明确冬季安全生产的防护重点,完善操作人员全员、全过程、全方位、全天候的“四全”巡检制度,对巡检中发现的薄弱环节,应作为日常重点监控对象。

寒潮来袭 温暖不减 济南能源集团“火力全开”保民生

本报11月28日讯(记者 鲁婧)随着今年下半年以来最强寒潮如约“到货”,济南气温也随之“断崖式”下降。为应对本轮寒潮来袭,济南能源集团依托ERP“智慧热网”平台预先调温升温,及时启动锅炉“添火”,将“暖流”提前送到用户家中,保证寒潮来袭,温暖不减。

保供有力 热企及时“添火”送暖

“遇到寒潮降温天气,对居民来说,最关心的就是自己家的室温会不会有波动。”济南能源集团所属济南热力集团生产管理部总经理王童表示,热力集团在两天前就已经着手准备应对此次降温,通过ERP智慧平台大数据信息,根据室外气温科学预测热负荷需求,积极协调黄台电厂、章丘华电以及济南能源集团所属各自有热源厂提前做好升温各项准备工作,随时调度各条高温水网以及换热站的运行情况。从26日晚上开始,管网水温已陆续升高。

28日上午,在济南能源集团所属济南热电集团调度中心,生产管理部副部长芦峰正紧盯监测大屏上的各项数据指标,确保设备安全稳定运行。“按照济南能源集团‘接令启动、应启尽启’要求,近两天,热电集团陆续启动16台锅炉,早升温、早蓄热、均负荷,预留升温空间。同时,所属各热源厂燃料储存保持高料位运行,并提前对接燃气供应,确保余量充足。”

寒潮无情,保供有力。目前,济南能源集团共有80

余台锅炉投入运行,一次网供水温度已达90℃,且所有备用设备均具备随时启用条件,将根据天气预报、结合供热需求随时启动运行。

护卫“安然” 24小时监测设施运行

对于能源燃气人而言,既要与疫情较量,又要与寒潮作战,这无疑是一场严峻考验。为确保我市安全平稳供气,济南能源集团燃气企业生产调度运营部各场站工作人员已经连续坚守岗位7天。

济南能源集团燃气企业生产调度运营部相关负责人介绍,两家燃气企业各站点、各部门都已安排固定人员值守,并针对采暖季首次大幅降温,提前做好重点管道和调压器、计量装置、阀门等重点设备设施的维修保养及设备保温等工作,根据气温及用气需求做好应急调度与供气保障。

据统计,6座天然气门站、25座调压站、3座LNG应急调峰储气站、1座计量站,承担着济南市220万户用户平均每日450万立方米燃气保供任务。济南能源集团两家燃气企业调度中心将24小时监测高压管线、场站进出口、中压管网起点、末端等关键节点的运行压力,核算管网供气能力,通过调控各场站的压力及流量保障整体输配管网平稳运行。“我们会利用LNG调峰调压站进行紧急日调峰,充分发挥‘一张网’优势,利用高压、次高压管网进行小时调峰。”

就地“转岗” 能源服务不缺席

为确保及时解决用户所遇到的用暖用气问题,济南能源集团所属1000余名供暖管家、供气管家采取就地负责制,就地“转岗”确保服务不缺席。如果遇到气热问题,市民可及时拨打济南能源集团24小时服务热线96969,或片区供暖、供气管家电话咨询解决。

“各位邻居大家好,我是济南能源燃气工作人员,也是本小区业主,管控期间若有任何燃气问题,可随时与我联系。”当前,我市疫情防控正处于关键时期,燃气安全维护工作压力骤然增大。为此,济南能源集团燃气企业积极号召居家办公人员在小区业主群“亮身份、见行动、担使命”,充分发挥和调动党员、团员的模范带头作用,化身左右邻舍燃气问题的解答者,进一步织密、织牢能源“一张网”。

除提供管家服务外,济南能源集团还推出“掌上办、电话办、预约办、代帮办”的线上方式,方便用户足不出户办理气热相关业务。目前,济南能源集团24小时热线96969已实现业务全覆盖,保证用户打通电话即可解决全部供气、供热诉求。济南能源两家燃气企业党委委员、副总经理宋时壮表示,为减少交接班,在保证接线人数的基础上,热线人员从24小时轮班改为7天轮班制,必要时启动热线远程接听功能,“我们将确保在任何情况下,96969一直都在。”

寒雾锁城

11月28日至30日,今年下半年最强冷空气将影响济南。11月28日,受冷空气影响,济南市区大雾弥漫,能见度小于500米。28日16时,济南市气象台继续发布寒潮橙色预警信号和大雾黄色预警信号,市民出行需注意防范。(本报记者 崔健 摄)



特别报道

济南首次出台规定明确聚合平台监管

网约车聚合平台 聚的到底是啥?

12月1日,《济南市客运出租汽车管理条例》将正式施行。

《条例》首次提出,第三方网络聚合平台为网约车平台与乘客提供信息中介、交易撮合服务,应当审核网约车平台是否取得经营许可,未取得的经营网约车平台不得接入。

行业专家认为,《条例》是全国首个明确聚合平台监管方式的地方性法规,利于网约车行业有序发展,监管经验值得各地参考。

《条例》在一定程度上揭开了网约车聚合平台的“神秘面纱”。

网约车聚合平台,聚的到底是啥?

聚合平台 聚的是便捷

关于网约车,以往,一方面用户打车难;另一方面出行企业获客难,出行平台无法与用户形成有效链接。用户可能需要下载多个打车应用APP,多端比价叫车,既耽误了时间,也伤害了用户体验。

聚合平台将更多的网约车平台或公司聚集在一个平台上,能够让用户一键叫车、全网比价,为用户出行提供了更便捷、更高效的供需匹配方式。

以高德地图为例,济南市民使用高德打车,可以同时呼叫滴滴、曹操、T3、享道、及时等很多平台的网约车。

优e出行创始人兼CEO杨永宏介绍,2019年12月25日,优e出行正式接入聚合平台。从此,优e出行改变了原来重营销、轻运营的经营模式,将工作中心完全聚焦到司机和车辆的运营上,从而让司机便捷了,也让乘客便捷了。

浙江大学法学院教授范良聪认为,聚合平台的出现,让约车更方便。聚合平台提供了足够的选择,这是市场充满活力的一项必要前提,提升了价值链的配置效率。

聚合平台 聚的是流量

东南大学交通法治与发展研究中心执行主任、中国城市公共交通协会网约车分会会长顾大松表示,网约车聚合平台的出现,促进了

网约车市场的竞争,推动了网约车市场结构的完善,凭借流量加持为中小平台与网约车租赁公司提供了市场机遇。

2017年,高德打车首创聚合打车模式,与网约车平台展开合作。今年以来,腾讯、华为均以聚合模式入局共享出行行业,加之此前已经提供聚合打车服务的高德、美团、百度地图、滴滴等,聚合平台呈现出繁荣发展的趋势。

纵观这些聚合平台,都具有大流量聚集的能力。比如,很多网约车平台拿到经营许可了,但是它的业务量有限,因为流量不足。而这些聚合平台则通过发挥流量优势,为众多网约车平台提供了流量入口。

大流量也要有大担当。聚合平台提供信息中介、交易撮合服务,北京交通大学法学院副教授王毅纯认为,基于聚合平台的法律定位,其应当承担的义务首先是要加强对接入网约车平台的资质审核,其次要建立乘客保障机制,确保平台上信息服务的真实、准确和有效。

因为这份担当,大流量才会“可持续”。

聚合平台 聚的是规范

俗话说,没有规矩,不成方圆。

今年12月1日,《济南市客运出租汽车管理条例》将正式施行。顾大松说,这是首次以地方立法的形式明确了聚合平台的监管方式。

顾大松表示,目前网约车市场中,高德、美团、百度等网约车聚合平台的出现,让网约车市场基本形成了“滴滴出行+聚合平台+运力公司”的格局。

这种市场格局,不能野蛮生长,需要合理监管。如何在监管层面厘清聚合平台及其合作的网约车平台之间的关系,对于行业良性竞争、有序发展,以及乘客的权益保障,都具有重要意义。

《济南市客运出租汽车管理条例》将聚合平台和网约车平台的责任进行了明确规定。



该《条例》第二十四条明确了聚合平台的职责——为网约车经营者与乘客提供信息中介、交易撮合服务的第三方网络聚合平台,应当遵守法律和商业道德,公平参与市场竞争,保证网络安全、稳定运行。

网约车经营者取得经营许可后方可入驻聚合平台。聚合平台应当对接入的网约车经营者进行审核,未取得经营许可的不得接入。

该《条例》第二十二和二十三条,则明确了网约车平台或公司的责任——客运出租汽车经营者应当依法经营,诚实守信,公平竞争,规范服务,遵守下列规定:(一)用于经营的车辆依法取得道路运输证或者网约车运输证;(二)从事服务的驾驶员依法取得从业资格证并按照规定办理注册。

网约车经营者承担承运人责任。网约车经营者不得向不符合条件的车辆、驾驶员提供信息对接开展网约车经营服务。

顾大松称,《成都市网络预约出租汽车管理实施细则》作为地方交通运输主管部门的规章,也于去年底实施。该细则虽然没有明确提及聚合平台,但在第二条对网约车经营者和第

三方信息服务平台进行了区分。同时,规定网约车平台公司承担承运人责任,第三方信息服务平台按照《中华人民共和国电子商务法》等有关法律法规的规定承担相应责任。

对聚合平台如何监管的探索不只有济南和成都。2019年10月,南京下发了《南京市网络预约出租汽车管理办法(草案)(公开征求意见稿)》。

这个意见稿的第七条对资质要求进行了规范:在本市从事网约车经营服务的企业、车辆和驾驶员,应当依法取得相应的行政许可。电子商务平台经营者为取得本市许可的网约车平台提供信息接入服务的,应当符合国家电子商务管理有关规定。

顾大松说:“将聚合平台参考电子商务平台予以监管,提供了有益的监管经验,值得各地参考。”

聚合平台 聚的是多赢

有专家认为,聚合平台的良性发展,既需要自律,也需要他律。手

